



باسمه تعالی

فرم اطلاعات پایان نامه های کارشناسی ارشد

علوم ارتباطات و مطالعات رسانه

نام واحد دانشگاهی: تهران مرکزی	کد واحد: ۱۰۱	کد شناسایی پایان نامه: ۱۰۱۲۰۵۰۹۹۲۲۰۰۸
نام و نام خانوادگی دانشجو: سعید مختاریان زواره	شماره دانشجویی: ۹۱۰۸۵۷۷۷۴	سال و نیمسال اخذ پایان نامه: نیمسال دوم ۱۳۹۳-۱۳۹۴ رشته تحصیلی: علوم ارتباطات اجتماعی- روزنامه نگاری
عنوان پایان نامه کارشناسی ارشد: بررسی میزان و چگونگی پوشش خبری اقوام ایرانی در اخبار سیما (۱۳:۰۰ شبکه خبر، ۲۰:۳۰ شبکه دوم و ۲۱:۰۰ شبکه اول سیما)		
نام و نام خانوادگی استاد راهنما: دکتر اکبر نصرالهی	نام و نام خانوادگی استاد مشاور: دکتر صدیقه ببران	
تعداد واحد پایان نامه: ۶ واحد	تاریخ تصویب پروپوزال:	نمره پایان نامه دانشجو: (از ۱۸ نمره):
تاریخ صدور کد شناسایی: ۱۳۹۳/۳/۲۵	تاریخ دفاع از پایان نامه: ۱۳۹۴/۵/۷	به عدد: ۱۸ به حروف: هجده
تاریخ ارائه مقاله:		نمره مقاله دانشجو: به عدد: به حروف:
<p>چکیده پایان نامه (شامل خلاصه، اهداف، روش های اجرا و نتایج به دست آمده):</p> <p>پژوهش حاضر به عنوان "میزان و نحوه پوشش اخبار اقوام ایرانی در بخش های خبری (۲۱:۰۰ شبکه اول، ۲۰:۳۰ شبکه دو و ۱۳:۰۰ شبکه خبر)" به روش تحلیل محتوا مورد مطالعه قرار گرفت. جامعه آماری این تحقیق کل اخبار پخش شده در بخش ماهه نخست ۱۳۹۳ (اول فروردین تا پایان شهریور) و شیوه نمونه گیری آن تمام شماری بود. برخی از مهمترین یافته های پژوهش؛ سهم کمتر از ۳ درصدی اخبار قومیتها در سه بخش خبری، قرار نگرفتن اخبار قومیتها در اولویت های نخست بویژه در بخش پرونده های خبری و بهره نگرفتن از قالب های متنوع خبری را نشان داد.</p> <p>بخش های خبری مورد بررسی در بازه زمانی ارزش های خبری «دربریگری + شهرت + تازگی» و «مجاورت + برخورد» بیشترین استفاده را در خصوص اخبار اقوام داشتند. رویکرد هر سه بخش خبری مورد بررسی، انعکاس نقاط مشترک در هویت ملی و جنبه های وحدت آفرین خبرها توجه داشت.</p> <p>همچنین یافته های تحقیق نشان داد در هر سه بخش خبری از نام اقوام ایرانی در بخش های خبری استفاده نمی شود و سیاست بخش های خبری استفاده از نام اقوام مختلف در قالب سرزمین ایران بود. درخصوص نشانگاه خبرهای اقوام در بخش های خبری مورد بررسی نیز نشان داد که توجه بخش های خبری بیشتر بر «جغرافیای اقوام» و «مردم» به عنوان نشانگاه اخبار مربوط به آنها بوده است و بخش خبری ۲۰:۳۰ شبکه دو بیشتر سعی در انعکاس اخبار اقوام در قالب هویت ملی و ایرانی- اسلامی داشت.</p> <p>در مجموع یافته های تحقیق همچنین نشان داد که خبرهای مربوط به اقوام در هدلاین اخبار بخش های خبری جایگاهی ندارند و بطور کلی میزان و نحوه انعکاس اخبار اقوام در بخش های خبری (۲۱:۰۰ شبکه اول، ۲۰:۳۰ شبکه دوم و ۱۳:۰۰ شبکه خبر) در بازه مورد بررسی (از اول فروردین تا پایان شهریور ۹۳) بیشتر ماموریت خود را بدون در نظر داشتن مولفه های قومیتی اقوام ایرانی براساس راهبرد ایرانی- اسلامی و در قالب هویت ملی برنامه ریزی کرده اند.</p> <p>واژه گان کلیدی: پوشش خبری، اقوام ایرانی، تحلیل محتوا، برجسته سازی، دروازه بانی و صدا و سیما</p>		

امضاء استاد راهنما:

امضاء مدیر گروه:

امضاء ریاست دانشکده:

تاریخ

تاریخ

تاریخ